



FILEminimizer Etude de cas

Optimiser systématiquement ses présentations PowerPoint et faire d'énormes économies d'espace et de coûts de stockage

Situation de départ

Chaque jour, les collaborateurs du groupe Bitburger créent de nombreuses présentations PowerPoint et les sauvegardent sur leur serveur, et ce dans toutes les branches de la société, du service achat au département marketing. En plus du besoin énorme de mémoire et donc des coûts matériels de plus en plus élevés, l'envoi de fichiers PowerPoint en pièce jointe surcharge les comptes E-mails et serveurs. L'effet boule de neige causé par de gros fichiers PowerPoint envoyés par E-mail à plusieurs collègues qui eux-mêmes les transmettent à d'autres contacts, ne fait qu'empirer le problème.

Solution

Le groupe Bitburger Braugruppe GmbH choisit alors entre plusieurs produits la licence site de FILEminimizer. FILEminimizer réduit la taille des présentations PowerPoint jusqu'à 96% et permet des économies considérables d'espace mémoire et de temps, souvent trop perdu à redimensionner les images avant de les intégrer à son diaporama, chose maintenant totalement inutile. Les fichiers optimisés s'envoient rapidement et facilement par E-mail. Comme le format PowerPoint d'origine reste le même, les présentations optimisées peuvent être modifiées directement. Le groupe Bitburger Braugruppe GmbH installe la licence site de FILEminimizer sur l'ensemble de son parc informatique et permet ainsi à chacun de ses collaborateurs de récupérer de la mémoire dans sa boîte E-mail et sur le serveur.

Pratique

Tous les collaborateurs du groupe Bitburger ont accès à FILEminimizer et optimisent leurs diaporamas PowerPoint grâce à cet outil simple d'utilisation. Ainsi les serveurs et réseaux ne sont plus surchargés et le temps de chargement des fichiers optimisés est par ailleurs considérablement réduit. L'envoi des nombreux diaporamas par E-mail est également plus rapide, ce qui améliore la communication externe avec clients, fournisseurs et autres collaborateurs. Aucune perte de qualité, ni perte de temps à zipper ou dézipper les présentations : FILEminimizer conserve le format d'origine des fichiers.

Entreprise

Le groupe Bitburger – Le numéro 1 sur le marché des boissons allemand.

Depuis le 1er Janvier 2007, les grandes marques Bitburger, König, Köstritzer, Wernesgrüner et Licher appartiennent à la société de brasserie Bitburger Braugruppe GmbH et dominent le marché de la bière en Allemagne. La nouvelle organisation réunit ses forces et se spécialise dans les produits de qualité supérieure et forme ainsi en Allemagne un groupe unique de grandes marques Premiums. L'organisation structurelle est bâtie de manière à mener une stratégie multi-marques Premium et correspond aux valeurs de la société : Qualité, Efficacité, Performance et Responsabilité en complément a un équilibre payant entre décisions centralisées et approche locale du marché. Le but de cette nouvelle stratégie est de permettre à la société de continuer à se développer sur le marché des boissons.